



A propaganda brasileira está entre as mais importantes do mundo e fazemos parte da história desse mercado há 25 anos.

O **Prêmio Abril de Publicidade** é feito de grandes números: milhares de peças inscritas, de troféus entregues e de profissionais com seus trabalhos reconhecidos.

E continua crescendo.

Revista, Internet, MTV e, pela primeira vez, Rede E!mídia, integram as categorias de Criação e Mídia.

**Um grande prêmio,  
feito de grandes números  
e grandes talentos**

## CATEGORIAS E PRÊMIOS

O Prêmio Abril de Publicidade é dividido em duas grandes categorias:

**CRIAÇÃO e MÍDIA.**

### CRIAÇÃO

8

Dentro da categoria **CRIAÇÃO**, temos as seguintes subcategorias e seus respectivos prêmios:

#### CRIAÇÃO REVISTA ..... 9

Destinado às agências localizadas na Grande São Paulo.

**Grand Prix de Criação Revista** • para a campanha que traduziu seus objetivos da maneira mais criativa.

**Prêmio Melhor Utilização do Meio Revista** • para a campanha que melhor utilizou os recursos que a mídia impressa oferece.

**Prêmio Opinião do Leitor** • para a campanha melhor avaliada por assinantes da Editora Abril.

#### CRIAÇÃO REVISTA REGIONAL ..... 14

Destinado às agências localizadas fora da Grande São Paulo.

**Prêmio Criação Revista Regional Sul** • para a agência da região Sul cuja campanha traduziu seus objetivos da maneira mais criativa.

**Prêmio Criação Revista Regional Central** • para a agência da região Central cuja campanha traduziu seus objetivos da maneira mais criativa.

**Prêmio Criação Revista Regional Norte-Nordeste** • para a agência da região Norte-Nordeste cuja campanha traduziu seus objetivos da maneira mais criativa.

**Prêmio Criação Revista Regional Rio de Janeiro** • para a agência do estado do Rio de Janeiro cuja campanha traduziu seus objetivos da maneira mais criativa.

#### CRIAÇÃO INTERNET ..... 18

Destinado às agências localizadas em todo o país.

**Grand Prix de Criação Internet** • para a campanha mais criativa no uso dos recursos oferecidos pelo meio digital e eficiente na interação com o internauta.

#### CRIAÇÃO MTV ..... 21

Destinado às agências localizadas em todo o país.

**Grand Prix de Criação MTV** • para a campanha que melhor utilizou o canal MTV de forma criativa, inovadora e alinhada com seu público.

#### CRIAÇÃO REDE ELEMIDIA ..... 24

Destinado às agências localizadas em todo o país.

**Grand Prix de Criação Rede Elemidia** • para a campanha que melhor utilizou a Rede Elemidia de forma criativa, inovadora e alinhada com seu público.

### MÍDIA

27

Destinado às agências localizadas em todo o país.

Dentro da categoria **MÍDIA** temos os seguintes prêmios:

**Grand Prix de Mídia Integrada** • para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia integrada e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo.

**Prêmio Mídia Revista** • para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia no meio revista e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo.

**Prêmio Mídia Internet** • para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia no meio digital e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo.

**Prêmio Mídia MTV** • para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia no canal MTV e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo.

**Prêmio Mídia Rede Elemidia** • para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia na Rede Elemidia e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo.

## CLÁUSULAS IMPORTANTES

As inscrições e a entrega de material iniciam-se em 24 de janeiro de 2011 e terminam em 11 de fevereiro de 2011, impreterivelmente.

Após preencher o cadastro on-line, siga o passo a passo indicado no site para inscrever suas peças e enviá-las.

**As campanhas só serão consideradas inscritas quando seu material for entregue, mesmo que a ficha de inscrição já tenha sido enviada eletronicamente.**

As inscrições são gratuitas e o número de campanhas inscritas por agências é ilimitado, devendo o participante atentar ao limite de cinco anúncios por campanha nas subcategorias de criação. Para a categoria de mídia, não há limite de número de anúncios por campanha. A equipe do Prêmio Abril de Publicidade desclassificará anúncios extras a seu critério.

### ENDEREÇO PARA ENVIO DO MATERIAL

#### Editora Abril

Av. das Nações Unidas, 7221 • 15º andar • Prêmio Abril de Publicidade  
CEP 05425-902 • Pinheiros • São Paulo • SP

### COMISSÃO JULGADORA

As campanhas inscritas serão julgadas por um júri qualificado, composto por reconhecidos profissionais de criação, criação on-line e mídia. Esses profissionais são selecionados pela organização do Prêmio Abril de Publicidade.

Os jurados ligados às agências de publicidade não poderão votar em trabalhos da agência a que estejam ligados ou em campanhas das quais tenham participado da elaboração em outra(s) agência(s) como trabalhos de agências coligadas.

A decisão final do júri será única e absoluta, não podendo ser recorrida. O julgamento destes trabalhos será auditado.

### ENTREGA DO PRÊMIO

Os trabalhos vencedores serão divulgados durante a entrega do **Prêmio Abril de Publicidade 2011**, que será realizada no dia 25 de maio de 2011, na cidade de São Paulo.

### DIREITOS AUTORAIS

Todos os conceitos e raciocínios constantes na ficha de inscrição poderão ser divulgados pela Abril Mídia. Informações de mercado e exclusivas de anunciantes e agências não serão divulgadas, a não ser com a prévia autorização dos responsáveis.

Todas as campanhas inscritas terão seus direitos de uso cedidos a Abril Mídia para publicação promocional, divulgação, apresentações e demais materiais do **Prêmio Abril de Publicidade 2011**.

Os participantes, inscritos, convidados e jurados autorizam a utilização de fotos tiradas nas votações e na festa de premiação para divulgação em publicações promocionais, apresentações e demais materiais do **Prêmio Abril de Publicidade 2011**.

Todo material inscrito é de propriedade da Abril Mídia e não será devolvido.

### 12 PONTOS DE ATENÇÃO

O não cumprimento das orientações descritas abaixo poderá resultar na desclassificação das campanhas inscritas:

#### 1 • Comprovantes de veiculação

Todas as campanhas enviadas para concorrer ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011** precisam ter sido veiculadas no período de janeiro a dezembro de 2010 nas plataformas da Abril Mídia. A organização do prêmio se reserva no direito de requisitar documentos comprobatórios da efetiva veiculação dos anúncios inscritos quando julgar necessário.

#### 2 • Campanhas reais

A organização do **Prêmio Abril de Publicidade 2011** tem o direito de avaliar a veracidade das campanhas inscritas e desclassificar, quando

## CLÁUSULAS IMPORTANTES

necessário, tendo como critério as premissas básicas da premiação: homenagear campanhas reais, que passaram pelo crivo do anunciante, pelas condicionantes de verba e prazo, direcionadas a um público real e que foram veiculadas nas plataformas da Abril Mídia.

### **3 • Campanhas divulgando agências de publicidade**

Não serão aceitas campanhas cujo conteúdo principal seja promover ou divulgar a marca de uma determinada agência de publicidade.

### **4 • Campanhas envolvendo o Grupo Abril**

Campanhas criadas pelos funcionários do Grupo Abril não podem concorrer ao prêmio, assim como aquelas que tratem de seus produtos e de suas coligadas.

### **5 • Campanhas de agências parceiras ou associações**

Os anúncios feitos em parceria entre duas ou mais agências/produtoras/entidades serão premiados somente em nome da agência que tenha negociado a veiculação do espaço publicitário com a Abril Mídia.

### **6 • Campanhas veiculadas em espaços pagos**

As campanhas inscritas deverão ter sido veiculadas em espaços pagos pelo cliente (empresa anunciante), não podendo concorrer ao prêmio as campanhas veiculadas em espaços bonificados ou via permuta.

### **7 • Veiculação reincidente ou em períodos diferentes**

Campanhas já inscritas em edições anteriores do **Prêmio Abril de Publicidade** ou que tenham sua veiculação em período diferente de janeiro a dezembro 2010 serão desclassificadas da premiação.

### **8 • Alterações nas campanhas**

Campanhas enviadas com alteração em relação à sua veiculação original – tais como layout, título, texto, formato – serão desclassificadas da premiação.

### **9 • Anúncios isolados**

Não serão aceitas diferentes inscrições de anúncios isolados que, por

sua abordagem, tema, produto ou direção de arte, possam ser julgados como única campanha.

### **10 • Adequação ao processo de inscrição**

A organização do **Prêmio Abril de Publicidade** isenta-se da responsabilidade sobre inscrições incompletas, fora do prazo ou feitas em categorias/subcategorias inadequadas. Cabe à organização do prêmio a decisão de desclassificar ou não tais campanhas.

### **11 • Autorização**

Nenhuma inscrição poderá ser feita sem a prévia autorização da empresa anunciante e dos autores das campanhas apresentadas.

### **12 • Termo de responsabilidade**

A pessoa responsável pela inscrição, representante da agência de publicidade, ao assinar a ficha de inscrição da campanha está de acordo com todas as cláusulas deste regulamento que estão disponíveis no site do **Prêmio Abril de Publicidade 2011** • [www.premioabril.com.br](http://www.premioabril.com.br)

A organização do **Prêmio Abril de Publicidade 2011** tem soberania para decidir sobre a exclusão de inscrições que não atendam aos requisitos deste regulamento, e para julgar outros casos não previstos no mesmo, não cabendo, em qualquer etapa do prêmio, recursos ou impugnações por partes dos participantes.



## Categoria CRIAÇÃO

## CRIAÇÃO REVISTA

### QUEM PARTICIPA?

Poderão se inscrever no Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista as agências de publicidade localizadas na Grande São Paulo.

#### Veja a lista de cidades para esta subcategoria:

Arujá, Barueri, Biritiba-Mirim, Caieiras, Cajamar, Carapicuíba, Cotia, Diadema, Embu, Embu-Guaçu, Ferraz de Vasconcelos, Francisco Morato, Franco da Rocha, Guararema, Guarulhos, Itapeverica da Serra, Itapevi, Itaquaquetuba, Jandira, Juquitiba, Mairiporã, Mauá, Mogi das Cruzes, Osasco, Pirapora do Bom Jesus, Poá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Salesópolis, Santa Isabel, Santana de Parnaíba, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Lourenço da Serra, São Paulo, Suzano, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista.

É condição básica para a inscrição na subcategoria **Criação Revista** que a campanha tenha sido veiculada em, pelo menos, uma das revistas (conforme anexo) da Editora Abril durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente do seu formato.

Além das tradicionais veiculações em páginas de revistas, poderão participar formatos diferenciados como: encartes, publicações customizadas etc. As campanhas também podem ter utilizado outras plataformas da Abril Mídia - sites, iPad, mobile, eventos, MTV, Rede Elemidia - desde que também tenham sido veiculadas em alguma revista da Editora Abril.

Poderão se inscrever campanhas que também estejam inscritas em outras subcategorias/categorias, desde que se qualifiquem como case de criação em revista.

São aceitos no máximo cinco anúncios por campanha. A organização do prêmio desclassificará anúncios extras a seu critério.

## CRIAÇÃO REVISTA

### PROCESSO DE SELEÇÃO

Veja os critérios de avaliação para os prêmios da subcategoria **Criação Revista**:

#### ► Grand Prix de Criação Revista

Para a campanha que traduziu seus objetivos da maneira mais criativa.

#### ► Prêmio Melhor Utilização do Meio Revista

Para a campanha que melhor utilizou os recursos que a mídia impressa oferece: recortes, encartes, personalizações, interações com o leitor etc.

#### ► Prêmio Opinião do Leitor

Para a melhor campanha selecionada pelo júri composto por assinantes da Editora Abril.

Para os prêmios **Grand Prix de Criação Revista** e **Melhor Utilização do Meio Revista**, todas as campanhas inscritas serão expostas ao júri, que votará em apenas uma fase.

A pontuação de cada campanha é formada pela média das notas dadas pelos jurados, excluindo a nota maior e a menor (critério olímpico). A campanha que obtiver maior pontuação será a vencedora do **Grand Prix de Criação Revista**. As quatro restantes melhor pontuadas serão finalistas.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores. Dentre as campanhas inscritas, o corpo de jurados também irá escolher a que melhor tenha utilizado o meio revista. A campanha com melhor pontuação será a vencedora do **Prêmio Melhor Utilização do Meio Revista**.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores. Para o **Prêmio Opinião do Leitor**, a votação será realizada pela internet. Desta forma, os assinantes da Editora Abril selecionarão, dentre as vinte campanhas melhor pontuadas pelo júri, a grande vencedora.

Concorrem também aos prêmios acima as vencedoras das quatro premiações regionais. Para mais informações sobre a seleção das vencedoras regionais consulte no site [www.premioabril.com.br](http://www.premioabril.com.br).

### PREMIAÇÃO

O **Prêmio Abril de Publicidade 2011** concede os seguintes prêmios aos profissionais responsáveis pelas campanhas inscritas (relacionados na ficha de inscrição):

#### ► Grand Prix de Criação Revista

A agência de publicidade vencedora do **Grand Prix de Criação Revista** será premiada com o espaço publicitário de uma página dupla nacional, nas revistas VEJA e EXAME, para a veiculação de um anúncio, alusivo ao prêmio recebido. O uso desse espaço é exclusivo da agência vencedora, sendo vetada a sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não. O prazo de utilização desse espaço publicitário é de 60 (sessenta) dias a partir da data da premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

Serão entregues dois troféus do **Grand Prix de Criação Revista**: aos profissionais da agência de publicidade que compõem a equipe de criação responsável pela campanha vencedora e ao cliente (empresa anunciante).

As agências de publicidade e anunciantes das quatro campanhas classificadas como finalistas receberão troféus de finalistas do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista**.

#### ► Prêmio Melhor Utilização do Meio Revista

Para a campanha vencedora do **Prêmio Melhor Utilização do Meio Revista** serão entregues dois troféus: aos profissionais da agência de publicidade que compõem a equipe de criação responsáveis pela campanha vencedora e ao cliente (empresa anunciante).

#### ► Prêmio Opinião do Leitor

Para a campanha vencedora do **Prêmio Opinião do Leitor** serão entregues dois troféus: aos profissionais da agência de publicidade que compõem a equipe de criação responsáveis pela campanha vencedora e ao cliente (empresa anunciante).

## CRIAÇÃO REVISTA

### INSCRIÇÃO

A inscrição acontece em duas diferentes etapas:

#### 1ª Inscrição On-line

Primeiro você preencherá todos os dados necessários na ficha de inscrição disponível no site [www.premioabril.com.br](http://www.premioabril.com.br)

Os dados são:

- 1 ▶ Contato da agência e de seu respectivo responsável pela inscrição (nome/ endereço/e-mail/telefone), do anunciante responsável pela aprovação da campanha (nome/e-mail/cargo) e da equipe responsável pela criação (nome/e-mail/cargo).  
**Obs.:** No caso do item “anunciante responsável pela aprovação”, preencha apenas um nome.
- 2 ▶ Título da Campanha.
- 3 ▶ A quantidade de anúncios • lembre-se que aceitamos até cinco anúncios por campanha.
- 4 ▶ O título da revista (ou revistas), a edição ou o mês de veiculação do anúncio.
- 5 ▶ A defesa de criação da campanha.

A inscrição deve ser concluída. Apenas ao confirmar a inscrição, você finalizará a parte on-line.

#### 2ª Envio do Material

Após a confirmação on-line da inscrição, você precisa enviar o material para a votação das campanhas pelos jurados.

#### Materiais para Participar

- ▶ Duas cópias impressas da ficha de inscrição assinadas pelo responsável da agência.
- ▶ Duas provas digitais de todos os anúncios da campanha (de prelo, cromalim ou reprodução da própria revista refileada na marca de corte)

com medidas de 32 cm de altura por 45 cm de largura, no máximo.

Cole no verso da campanha uma etiqueta de identificação, disponível no PDF da Ficha de Inscrição (Dentro do site de inscrições, no botão Ficha).

**Importante:** Essas provas serão apresentadas para a votação dos jurados.

Não serão aceitas peças com medidas superiores às especificações ou montadas em cartão duplex ou prancha de foam board. É obrigatório proteger a impressão para não amassá-la.

**Sugestões:** Envie-as dentro de um tubo de projetos ou embalada entre duas cartolinas para não amassá-las.

- ▶ Uma impressão colorida de todos os anúncios da campanha. Imprima a prova em 4 cores, no formato A4, papel sulfite. Cole no verso de cada prova uma etiqueta de identificação.
- ▶ CD/DVD com arquivo digital dos anúncios: grave em um único CD/ DVD o arquivo final e fechado de todos os anúncios da campanha, no formato TIF, com resolução 300 DPIs em tamanho natural. Cole no verso uma etiqueta de identificação. De preferência, envie o CD/DVD em um envelope de papel e colabore com a minimização de impacto ambiental. Não mande arquivos abertos ou compactados.

A inscrição só será concluída quando ambas as etapas (on-line e envio de material) forem finalizadas.

Será enviado um e-mail para o participante confirmando a sua inscrição.

**Obs.:** É importante seguir todas as instruções para não prejudicar a sua campanha na votação.

## CRIAÇÃO REVISTA REGIONAL

### QUEM PARTICIPA?

Poderão se inscrever no **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista Regional** as agências localizadas nas seguintes regiões:

- ▶ **Regional Rio de Janeiro** - Para agências localizadas no estado do Rio de Janeiro.
- ▶ **Regional Sul** - Para agências localizadas nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.
- ▶ **Regional Central** - Para agências localizadas nos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Distrito Federal, Minas Gerais, Espírito Santo e São Paulo (exceto cidades da Grande São Paulo).
- ▶ **Regional Norte/Nordeste** - Para agências localizadas nos estados de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá, Tocantins, Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe e Bahia.

É condição básica para a inscrição na subcategoria **Criação Revista Regional** a campanha ter sido veiculada em, pelo menos, uma das revistas da Editora Abril durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente do seu formato.

Além das tradicionais veiculações em páginas de revistas, poderão participar formatos diferenciados como: encartes, publicações customizadas etc. As campanhas também podem ter utilizado outras plataformas da Abril Mídia - sites, iPad, mobile, eventos, MTV, Rede Elemidia - desde que também tenham sido veiculadas em alguma revista da Editora Abril.

Poderão se inscrever campanhas que também estejam inscritas em outras subcategorias/categorias, desde que se qualifiquem como case de criação em revista regional.

São aceitos no máximo cinco anúncios por campanha. A organização do prêmio desclassificará anúncios extras a seu critério.

### PROCESSO DE SELEÇÃO

A votação será on-line e o objetivo do júri é escolher a campanha dentre as inscritas que traduza de maneira mais criativa seus objetivos.

A pontuação de cada campanha é formada pela média das notas dadas pelos jurados, excluindo a nota maior e a menor (critério olímpico). Cada subcategoria regional selecionará nove campanhas finalistas e, para a campanha de maior pontuação, a vencedora do **Prêmio Criação Revista Regional** de sua respectiva região.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores. As vencedoras das quatro subcategorias regionais serão integradas às campanhas inscritas na subcategoria **Criação Revista** para a avaliação final do júri.

### PREMIAÇÃO

O **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista Regional** é concedido aos profissionais das agências de publicidade responsáveis pela melhor campanha inscrita e ao cliente (empresa anunciante) de cada uma das quatro subcategorias regionais (Regional Rio de Janeiro, Regional Sul, Regional Central e Regional Norte/Nordeste).

As quatro agências de publicidade vencedoras do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista Regional** serão premiadas com o espaço publicitário de uma página simples na revista VEJA, no caderno regional de sua praça, para a veiculação de um anúncio alusivo ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011**. O uso desse espaço é estritamente exclusivo da agência de publicidade vencedora, sendo vetada a sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não. O prazo de utilização desse espaço publicitário é de 60 (sessenta) dias a partir da data da premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

Serão entregues dois troféus do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista Regional** aos profissionais da agência de publicidade vencedora responsáveis pela campanha e ao cliente (empresa anunciante) para cada um dos quatro vencedores regionais.

## CRIAÇÃO REVISTA REGIONAL

As nove campanhas melhor pontuadas serão finalistas e receberão o troféu de finalistas do Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista Regional.

Também concorrerão ao Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Revista (Grand Prix de Criação Revista, Prêmio Melhor Utilização do Meio Revista e Prêmio Opinião do Leitor) as campanhas vencedoras de cada região.

### INSCRIÇÃO

A inscrição acontece em duas diferentes etapas:

#### 1ª Inscrição On-line

Primeiro você preencherá todos os dados necessários na ficha de inscrição disponível no site [www.premioabril.com.br](http://www.premioabril.com.br)

Os dados são:

- 1 ▶ Contato da agência e de seu respectivo responsável pela inscrição (nome/ endereço/e-mail/telefone), do anunciante responsável pela aprovação da campanha (nome/e-mail/cargo) e da equipe responsável pela criação (nome/e-mail/cargo).  
**Obs.:** No caso do item “anunciante responsável pela aprovação”, preencha apenas um nome.
- 2 ▶ Título da Campanha.
- 3 ▶ A quantidade de anúncios - lembre-se que aceitamos até cinco anúncios por campanha.
- 4 ▶ O título da revista (ou revistas), a edição ou o mês de veiculação do anúncio.
- 5 ▶ A defesa de criação da campanha.
- 6 ▶ Fazer o upload dos anúncios da campanha no site de inscrição no formato JPG em RGB com resolução de 150 DPIs e no tamanho natural do anúncio (mesmas dimensões utilizadas na publicação).  
Este material é exclusivo para a votação das campanhas pelos jurados.

A inscrição deve ser concluída. Apenas ao confirmar a inscrição, você finalizará a parte on-line.

#### 2ª Envio do Material

Após a confirmação on-line da inscrição, você precisa enviar o material para a votação das campanhas pelos jurados.

#### Materiais para Participar

- ▶ Duas cópias impressas da ficha de inscrição assinadas pelo responsável da agência.
- ▶ Uma impressão colorida de todos os anúncios da campanha. Imprima a prova em 4 cores, no formato A4, papel sulfite. Cole no verso de cada prova uma etiqueta de identificação.
- ▶ CD/DVD com arquivo digital dos anúncios: grave em um único CD/DVD o arquivo final e fechado de todos os anúncios da campanha, no formato TIF, com resolução 300 DPIs em tamanho natural (mesmas dimensões utilizadas na publicação). Cole no verso uma etiqueta de identificação. De preferência, envie o CD/DVD em um envelope de papel e colabore com a minimização de impacto ambiental. Não mande arquivos abertos ou compactados.

A inscrição só será concluída quando ambas as etapas (on-line e envio de material) forem finalizadas.

Será enviado um e-mail para o participante confirmando a sua inscrição.

**Obs.:** É importante seguir todas as instruções para não prejudicar a sua campanha na votação.

## CRIAÇÃO INTERNET

### QUEM PARTICIPA?

É condição básica para a inscrição no **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Internet** a veiculação da campanha em, pelo menos, um dos sites (conforme anexo) da Abril Mídia durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente de seu formato.

Poderá participar qualquer tipo de campanha em diferentes formatos: banners, botões, pop-ups, superstitials, floating ads, Sky scrapers etc.

As campanhas também podem ter utilizado outras plataformas da Abril Mídia - revistas, iPad, mobile, eventos, MTV, Rede Elemidia - desde que também tenham sido veiculadas em algum site da Abril Mídia.

Poderão se inscrever campanhas que também estejam inscritas em outras subcategorias/categorias, desde que se qualifiquem como case de criação em internet.

São aceitos no máximo cinco anúncios por campanha. A organização do prêmio desclassificará anúncios extras a seu critério.

### PROCESSO DE SELEÇÃO

A votação será on-line e o objetivo do júri é selecionar entre as campanhas inscritas a mais criativa nos recursos oferecidos pelo meio digital e eficiente na interação com o internauta.

Os pontos de cada campanha são formados pela média das notas dadas pelos jurados, excluindo a nota maior e a menor (critério olímpico). A campanha que obtiver maior pontuação será a vencedora do **Grand Prix de Criação Internet**. As quatro restantes melhor pontuadas serão finalistas.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores.

### PREMIAÇÃO

O **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Grand Prix de Criação Internet** é concedido aos profissionais da agência de publicidade responsáveis pela melhor campanha inscrita e ao cliente (empresa anunciante).

A agência de publicidade vencedora será premiada com 2 milhões de

impressões em formato full banner em pelo menos um dos sites da Abril Mídia para a veiculação de um anúncio de sua criação, alusivo ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011**. O uso desses espaços é estritamente exclusivo da agência de publicidade vencedora, sendo vetada sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não. O prazo de utilização desses espaços publicitários é de 60 (sessenta) dias a partir da data da premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

O crédito no formato full banner pode ser convertido para outros formatos de publicidade on-line (digital), de acordo com a tabela de conversão da Abril Mídia e disponibilidade de espaços nos sites.

Serão entregues dois troféus aos ganhadores do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Grand Prix de Criação Internet**: aos profissionais da agência de publicidade vencedora responsáveis pela campanha e ao cliente (empresa anunciante).

As agências de publicidade e anunciantes das quatro campanhas classificadas como finalistas receberão os troféus de finalistas do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Internet**.

### INSCRIÇÃO

A inscrição acontece em duas diferentes etapas:

#### 1ª Inscrição On-line

Primeiro você preencherá todos os dados necessários na ficha de inscrição disponível no site **www.premioabril.com.br**

Os dados são:

- 1 ► Contato da agência e de seu respectivo responsável pela inscrição (nome/ endereço/e-mail/telefone), do anunciante responsável pela aprovação da campanha (nome/e-mail/cargo) e da equipe responsável pela criação (nome/e-mail/cargo).

**Obs.:** No caso do item “anunciante responsável pela aprovação”, preencha apenas um nome.

- 2 ► Título da Campanha.

## CRIAÇÃO INTERNET

- 3 ▶ A quantidade de anúncios - lembre-se que aceitamos até cinco anúncios por campanha.
  - 4 ▶ O site (ou sites) onde o anúncio foi veiculado, o período de veiculação, o número de impressões e URL (s) onde se localiza a campanha.
- Importante:** Ao inscrever sua campanha de Internet pelo site, você precisa informar a URL onde a peça inscrita esteja disponível (deixar os anúncios ativos até 27/05/2011) para a votação dos jurados.
- Não esqueça:** A URL deve levar diretamente a uma única peça, sem páginas intermediárias. Caso você inscreva mais de uma peça, insira uma URL de cada peça. A agência de publicidade é responsável pela manutenção da URL, que deve ser compatível com o Internet Explorer 6.0 e versões superiores.
- 5 ▶ A defesa de criação da campanha.

A inscrição deve ser concluída. Apenas ao confirmar a inscrição, você finalizará a parte on-line.

### 2ª Envio do Material

Após a confirmação on-line da inscrição, você precisa enviar o material abaixo:

#### Materiais para Participar

- ▶ Duas cópias impressas da ficha de inscrição assinadas pelo responsável da agência.
- ▶ Uma impressão colorida de todos os anúncios da campanha. Imprima a prova em 4 cores, no formato A4, papel sulfite. Cole no verso de cada prova uma etiqueta de identificação.

A inscrição só será concluída quando ambas as etapas (on-line e envio de material) forem finalizadas.

Será enviado um e-mail para o participante confirmando a sua inscrição.

Obs.: É importante seguir todas as instruções para não prejudicar a sua campanha na votação.

## CRIAÇÃO MTV

### QUEM PARTICIPA?

É condição básica para a inscrição no **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação MTV** a veiculação da campanha no canal MTV durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente da secundagem.

São aceitos anúncios com até dois minutos de conteúdo.

As campanhas inscritas também podem ter utilizado outras plataformas da Abril Mídia • revistas, sites, iPad, mobile, eventos, Rede Elemidia - desde que também tenham sido veiculadas no canal MTV.

Poderão se inscrever campanhas que também estejam inscritas em outras subcategorias/categorias, desde que se qualifiquem como case de criação no canal MTV.

São aceitos no máximo cinco anúncios por campanha. A organização do prêmio desclassificará anúncios extras a seu critério.

### PROCESSO DE SELEÇÃO

A votação será on-line e o objetivo do júri é selecionar entre as inscritas a campanha que melhor utilizou o canal MTV de forma criativa, inovadora e alinhada com seu público.

A pontuação de cada campanha é formada pela média das notas dadas pelos jurados, excluindo a nota maior e a menor (critério olímpico). A campanha que obtiver maior pontuação será a vencedora do **Grand Prix de Criação MTV**. As quatro restantes melhor pontuadas serão finalistas.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores.

### PREMIAÇÃO

O **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Grand Prix de Criação MTV** é concedido aos profissionais da agência de publicidade responsáveis pela melhor campanha inscrita e ao cliente (empresa anunciante).

A agência de publicidade vencedora será premiada com um espaço publicitário para veiculação de anúncio alusivo ao prêmio no canal MTV, em programa e horário a serem definidos.

## CRIAÇÃO MTV

O uso desse espaço é estritamente exclusivo da agência vencedora, sendo vetada sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não. O prazo de utilização desse espaço publicitário é de 60 (sessenta) dias a partir da data de premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

Serão entregues dois troféus aos profissionais da agência de publicidade que compõem a equipe responsável pela campanha vencedora e ao cliente (empresa anunciante).

As agências de publicidade e anunciantes das quatro campanhas classificadas como finalistas receberão os troféus de finalistas do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação MTV**.

### INSCRIÇÃO

A inscrição acontece em duas diferentes etapas:

#### 1ª Inscrição On-line

Primeiro você preencherá todos os dados necessários na ficha de inscrição disponível no site **www.premioabril.com.br**

Os dados são:

- 1) Contato da agência e de seu respectivo responsável pela inscrição (nome/ endereço/e-mail/telefone), do anunciante responsável pela aprovação da campanha (nome/e-mail/cargo), da equipe responsável pela criação (nome/e-mail/cargo) e da produtora.

**Obs.:** No caso do item "anunciante responsável pela aprovação", preencha apenas um nome.

- 2) Título da Campanha.
- 3) A quantidade de anúncios • lembre-se que aceitamos até cinco anúncios por campanha.
- 4) O formato, o período de veiculação do(s) anúncio(s) e o número de inserções feitas.
- 5) A defesa de criação da campanha.
- 6) Fazer o upload dos filmes da campanha no site de inscrição no formato

FLV no tamanho de 1024 x768. Cada vídeo deve conter no máximo 2 minutos de secundagem. Este material é exclusivo para a votação das campanhas pelos jurados.

**A inscrição deve ser concluída.**

**Apenas ao confirmar a inscrição, você finalizará a parte on-line.**

#### 2ª Envio do Material

Após a confirmação on-line da inscrição, você precisa enviar o material abaixo:

#### Materiais para Participar

- 1) Duas cópias impressas da ficha de inscrição assinadas pelo responsável da agência.
- 2) Cópia dos filmes em formato AVI. Grave os filmes de uma mesma campanha em único CD/DVD. Deixe um intervalo entre os filmes. Cole no verso do CD/DVD uma etiqueta de identificação, disponível no PDF da ficha de inscrição (dentro do site de inscrições, no botão Ficha). De preferência envie o CD/DVD em um envelope de papel e colabore com a minimização do impacto ambiental. Não mande arquivos abertos ou compactados.
- 3) Uma impressão colorida de dois quadros de cada filme para identificação. Imprima a prova em 4 cores, no formato A4, papel sulfite. Cole no verso de cada prova uma etiqueta de identificação.

**A inscrição só será concluída quando ambas as etapas (on-line e envio de material) forem finalizadas.**

**Será enviado um e-mail para o participante confirmando a sua inscrição.**

**Obs.: É importante seguir todas as instruções para não prejudicar a sua campanha na votação.**

## CRIAÇÃO REDE ELEMIDIA

### QUEM PARTICIPA?

É condição básica para a inscrição no **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Rede Elemidia** a veiculação da campanha na Rede Elemidia durante o período de janeiro a dezembro de 2010, com intervalo de duração entre 10 segundos e 2 minutos, e frequência mínima de uma semana de veiculação.

As campanhas também podem ter utilizado outras plataformas da Abril Mídia – revistas, sites, iPad, mobile, eventos, MTV - desde que também tenham sido veiculadas na Rede Elemidia.

Poderão se inscrever campanhas que também estejam inscritas em outras subcategorias/categorias, desde que se qualifiquem como case de criação na Rede Elemidia.

São aceitos no máximo cinco anúncios por campanha. A organização do prêmio desclassificará anúncios extras a seu critério.

### PROCESSO DE SELEÇÃO

A votação será on-line e o objetivo do júri é selecionar, entre as inscritas, a campanha que melhor utilizou a Rede Elemidia de forma criativa, inovadora e alinhada com seu público.

A pontuação de cada campanha é formada pela média das notas dadas pelos jurados, excluindo a nota maior e a menor (critério olímpico). A campanha que obtiver maior pontuação será a vencedora do **Grand Prix de Criação Rede Elemidia**. As quatro restantes melhor pontuadas serão finalistas.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores.

### PREMIAÇÃO

O **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Grand Prix de Criação Rede Elemidia** é concedido aos profissionais da agência de publicidade responsáveis pela melhor campanha inscrita e ao cliente (empresa anunciante).

A agência de publicidade vencedora será premiada com um espaço publicitário para veiculação de anúncio alusivo ao prêmio

na Rede Elemidia, em todos os canais da rede durante o período de uma semana. O uso desse espaço é estritamente exclusivo da agência vencedora, sendo vetada sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não. O prazo de utilização desses espaços publicitários é de 60 (sessenta) dias a partir da data da premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

Serão entregues dois troféus aos profissionais da agência de publicidade que compõem a equipe responsável pela campanha vencedora e ao cliente (empresa anunciante).

As agências de publicidade e anunciantes das quatro campanhas classificadas como finalistas receberão os troféus de finalistas do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Criação Rede Elemidia**.

### INSCRIÇÃO

A inscrição acontece em duas diferentes etapas:

#### 1ª Inscrição On-line

Primeiro você preencherá todos os dados necessários na ficha de inscrição disponível no site [www.premioabril.com.br](http://www.premioabril.com.br)

Os dados são:

**1** ▶ Contato da agência e de seu respectivo responsável pela inscrição (nome/ endereço/e-mail/telefone), do anunciante responsável pela aprovação da campanha (nome/e-mail/ cargo), da equipe responsável pela criação (nome/e-mail/cargo).

**Obs.:** No caso do item “anunciante responsável pela aprovação”, preencha apenas um nome.

**2** ▶ Título da Campanha.

**3** ▶ A quantidade de anúncios • lembre-se que aceitamos até cinco anúncios por campanha.

**4** ▶ O formato, o período de veiculação do(s) anúncio(s) e o número de inserções feitas.

**5** ▶ A defesa de criação da campanha.

## CRIAÇÃO REDE ELEMIDIA

- 6) Fazer o upload dos filmes da campanha no site de inscrição no formato FLV no tamanho de 800 x 600. Cada vídeo deve conter no máximo 2 minutos de secundagem. Este material é exclusivo para a votação das campanhas pelos jurados.

A inscrição deve ser concluída.

Apenas ao confirmar a inscrição, você finalizará a parte on-line.

### 2ª Envio do Material

Após a confirmação on-line da inscrição, você precisa enviar o material abaixo:

#### Materiais para Participar

- ▮ Duas cópias impressas da ficha de inscrição assinadas pelo responsável da agência.
- ▮ Cópia dos filmes em alta resolução nos formatos MOV ou WMV. Grave os filmes de uma mesma campanha em único CD/DVD. Deixe um intervalo entre os filmes. Cole no verso do CD/DVD uma etiqueta de identificação, disponível no PDF da ficha de inscrição (dentro do site de inscrições, no botão Ficha). De preferência envie o CD/DVD em um envelope de papel e colabore com a minimização do impacto ambiental. Não mande arquivos abertos ou compactados.
- ▮ Uma impressão colorida de dois quadros de cada filme para identificação. Imprima a prova em 4 cores, no formato A4, papel sulfite. Cole no verso de cada prova uma etiqueta de identificação.

A inscrição só será concluída quando ambas as etapas (on-line e envio de material) forem finalizadas.

Será enviado um e-mail para o participante confirmando a sua inscrição.

Obs.: É importante seguir todas as instruções para não prejudicar a sua campanha na votação.

## MÍDIA

### QUEM PARTICIPA?

É condição básica para a inscrição no **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Categoria Mídia** a campanha ter sido veiculada, isoladamente ou simultaneamente, em qualquer uma das plataformas da Abril Mídia, a saber:

**Revista** • veiculação em revistas da Editora Abril (vide anexo) durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente do seu formato. Além das tradicionais veiculações em páginas de revistas, poderão participar formatos diferenciados como: encartes, publicações customizadas etc.

**Internet** • veiculação em sites da Abril Mídia (vide anexo) durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente do seu formato. Poderá participar qualquer tipo de campanha em diferentes formatos: banners, botões, pop-ups, superstitials, floating ads, Sky scrapers etc.

**MTV** • veiculação no canal MTV durante o período de janeiro a dezembro de 2010, independentemente da secundagem (15', 30' 45', 60' e outros formatos de secundagem de até 2 minutos).

**Rede Elemidia** • veiculação na Rede Elemidia durante o período de janeiro a dezembro de 2010, com intervalo de duração entre 10 segundos e 2 minutos, e frequência mínima de uma semana de veiculação.

Poderão se inscrever campanhas que também estejam inscritas na categoria Criação, desde que se qualifiquem como case de mídia.

Nesta categoria, não é necessário o envio de anúncios da campanha.

### PROCESSO DE SELEÇÃO

O Júri se reunirá para analisar as campanhas inscritas. O presidente do Júri será selecionado pela organização do **Prêmio Abril de Publicidade 2011**.

Veja os critérios de avaliação para os prêmios da categoria Mídia:

#### ► Grand Prix de Mídia Integrada

Para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia integrada

e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo. Aspectos de criação não serão considerados.

**Obs.:** Só concorrem a este prêmio as campanhas inscritas que utilizaram mais de uma plataforma da Abril Mídia.

#### ► Prêmio Mídia Revista

Para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia nas revistas da Editora Abril e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo. Aspectos de criação não serão considerados.

**Obs.:** Só concorrem a este prêmio as campanhas inscritas que utilizaram, pelo menos, a plataforma revista da Editora Abril.

#### ► Prêmio Mídia Internet

Para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia nos sites da Abril Mídia e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo. Aspectos de criação não serão considerados.

**Obs.:** Só concorrem a este prêmio as campanhas inscritas que utilizaram, pelo menos, a plataforma internet da Abril Mídia.

#### ► Prêmio Mídia MTV

Para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia no canal MTV e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo. Aspectos de criação não serão considerados.

**Obs.:** Só concorrem a este prêmio as campanhas inscritas que utilizaram, pelo menos, o canal MTV.

#### ► Prêmio Mídia Rede Elemidia

Para a campanha que apresentou a melhor estratégia de mídia na Rede Elemidia e que tenha obtido melhor resultado no impacto de seu público-alvo. Aspectos de criação não serão considerados.

**Obs.:** Só concorrem a este prêmio as campanhas inscritas que utilizaram, pelo menos, a Rede Elemidia.

## MÍDIA

A pontuação de cada campanha é formada pela média das notas dadas pelos jurados, excluindo a nota maior e a menor (critério olímpico).

A campanha que obtiver maior pontuação será a vencedora do **Grand Prix de Mídia Integrada**. As quatro restantes melhor pontuadas serão finalistas.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores.

Já no caso do **Prêmio Mídia Revista**, **Prêmio Mídia Internet**, **Prêmio Mídia MTV** e **Prêmio Mídia Rede Elemidia**, será eleito apenas um vencedor por prêmio, levando em consideração a campanha que obtiver o maior somatório de notas em uma mesma plataforma.

No caso de empate, o prêmio será concedido a ambos os vencedores.

### PREMIAÇÃO

Veja os tipos de premiações concedidas aos vencedores do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Categoria Mídia**:

#### Grand Prix de Mídia Integrada

O **Prêmio Grand Prix de Mídia Integrada** é concedido aos profissionais de mídia da agência de publicidade responsáveis pela melhor campanha inscrita e ao cliente (empresa anunciante).

A agência de publicidade vencedora poderá escolher entre as seguintes formas de premiação:

**Revista** • espaço publicitário de uma página dupla nacional, nas revistas VEJA e EXAME, para a veiculação de um anúncio de sua criação, alusivo ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011**.

**Internet** • 2 milhões de impressões em formato full banner em pelo menos um dos sites da Abril Mídia para a veiculação de um anúncio de sua criação, alusivo ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011**. O crédito no formato full banner pode ser convertido para outros formatos de publicidade on-line (digital), de acordo com a tabela de conversão da Abril Mídia e disponibilidade de espaços nos sites.

**MTV** • espaço publicitário para veiculação de anúncio alusivo ao prêmio no canal MTV, em programa e horário a serem definidos.

**Rede Elemidia** • espaço publicitário para veiculação de anúncio alusivo ao prêmio na Rede Elemidia, em todos os canais da Rede Elemidia durante o período de uma semana.

O uso desses espaços é estritamente exclusivo da agência de publicidade vencedora, sendo vetada sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não.

O prazo de utilização desses espaços publicitários é de 60 (sessenta) dias a partir da data da premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

Serão entregues dois troféus do **Prêmio Grand Prix de Mídia Integrada**: aos profissionais da agência de publicidade vencedora responsáveis pela campanha e ao cliente (empresa anunciante).

As agências de publicidade e anunciantes das quatro campanhas classificadas como finalistas receberão os troféus de finalistas do **Prêmio Abril de Publicidade 2011 • Grand Prix de Mídia Integrada**.

#### Prêmio Mídia Revista, Internet, MTV e Rede Elemidia

Os **Prêmios Mídia Revista**, **Prêmio Mídia Internet**, **Prêmio Mídia MTV** e **Prêmio Mídia Rede Elemidia** são concedidos aos profissionais de mídia das agências de publicidade responsáveis pela melhor campanha inscrita e ao cliente (empresa anunciante).

A agência de publicidade vencedora será premiada da seguinte forma:

**Prêmio Mídia Revista** • espaço publicitário de uma página simples nacional, nas revistas VEJA e EXAME, para a veiculação de um anúncio de sua criação, alusivo ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011**.

**Prêmio Mídia Internet** • 2 milhões de impressões em formato full banner em pelo menos um dos sites da Abril Mídia para a veiculação de um anúncio de sua criação, alusivo ao **Prêmio Abril de Publicidade 2011**.

## MÍDIA

O crédito no formato full banner pode ser convertido para outros formatos de publicidade on-line, de acordo com a tabela de conversão da Abril Mídia e disponibilidade de espaços nos sites.

**Prêmio Mídia MTV** • espaço publicitário para veiculação de anúncio alusivo ao prêmio no canal MTV, em programa e horário a serem definidos.

**Prêmio Mídia Rede Elemidia** • espaço publicitário para veiculação de anúncio alusivo ao prêmio na Rede Elemidia, em todos os canais da Rede Elemidia durante o período de uma semana.

O uso desses espaços é estritamente exclusivo da agência de publicidade vencedora, sendo vetada sua utilização por outra empresa, sua coligada ou não.

O prazo de utilização desses espaços publicitários é de 60 (sessenta) dias a partir da data da premiação. Após esse período, a agência de publicidade perderá o direito à sua utilização.

Serão entregues dois troféus para cada um dos vencedores do **Prêmio Mídia Revista, Prêmio Mídia Internet, Prêmio Mídia MTV e Prêmio Mídia Rede Elemidia**: aos profissionais da agência de publicidade vencedora responsáveis pela campanha e ao cliente (empresa anunciante). Não há finalistas para estas premiações.

## INSCRIÇÃO

A inscrição acontece em duas diferentes etapas:

### 1ª Inscrição On-line

Primeiro você preencherá todos os dados necessários na ficha de inscrição disponível no site [www.premioabril.com.br](http://www.premioabril.com.br)

Os dados são:

- 1) Contato da agência e de seu respectivo responsável pela inscrição (nome/ endereço/e-mail/telefone), do anunciante responsável pela aprovação da campanha (nome/e-mail/cargo) e da equipe de mídia responsável (nome/e-mail/cargo).

**Obs.:** No caso do item “anunciante responsável pela aprovação”, preencha apenas um nome.

- 2) Título da Campanha.
- 3) A quantidade de anúncios.
- 4) Só deverão ser preenchidos os campos referentes às plataformas utilizadas:

**Caso tenha veiculação em Revista** • o título da revista (ou revistas), a edição ou o mês de veiculação do(s) anúncio(s).

**Caso tenha veiculação em Internet** • o site (ou sites) onde o(s) anúncio(s) foi veiculado, o período de veiculação, o número de impressões e URL(s) onde se localiza a campanha. Não se esqueça de fornecer a URL ativa no site de inscrição (deixar os anúncios ativos até 27/05/2011). A URL deve levar diretamente a uma única peça, sem páginas intermediárias. Caso você inscreva mais de uma peça, insira uma URL para cada. A agência de publicidade é responsável pela manutenção da URL, que deve ser compatível com o Internet Explorer 6.0 e versões superiores.

**Caso tenha veiculação na MTV** • o formato, o período de veiculação do(s) anúncio(s) e seu respectivo número de inserções.

**Caso tenha veiculação na Rede Elemidia** • o formato, o período de veiculação do(s) anúncio(s) e seu respectivo número de inserções.

- 5) Defesa do case de mídia.

**A inscrição deve ser concluída.**

**Apenas ao confirmar a inscrição, você finalizará a parte on-line.**

### 2ª Envio do Material

Após a confirmação on-line da inscrição, você precisa enviar o material abaixo:

#### Materiais para Participar

- 1) Duas cópias impressas da ficha de inscrição assinadas pelo responsável da agência.

## MÍDIA

- ▶ **Prancha Conceito ou Exhibition Board** • envie o arquivo final e fechado da prancha conceito gravado em CD/DVD, no formato TIF com resolução de 300 DPIs em tamanho 35(l) x 23(h) cm e uma impressão colorida em formato A3. Não serão aceitas pranchas montadas em cartão duplex ou prancha de foam board. Cole no verso do CD/DVD e da impressão colorida uma etiqueta de identificação, disponível dentro do site de inscrições, botão ficha de inscrição. De preferência envie o CD/DVD em um envelope de papel e colabore com a minimização de impacto ambiental. Não mande arquivos abertos ou compactados.
- ▶ **Case em Filme** • envie o arquivo em formato AVI. Cole no verso do CD/DVD uma etiqueta de identificação, disponível dentro do site de inscrições, botão Ficha. Serão aceitos filmes com no máximo dois minutos de duração.

### Materiais diversos (envio facultativo)

Você pode enviar materiais físicos que fizeram parte da campanha e que são necessários para melhor compreensão e avaliação do case.

A inscrição só será concluída quando ambas as etapas (on-line e envio de material) forem finalizadas.

Será enviado um e-mail para o participante confirmando a sua inscrição.

Obs.: É importante seguir todas as instruções para não prejudicar a sua campanha na votação.

## ANEXO

### Relação das revistas da Editora Abril

Alfa	Mundo Estranho
Almanaque Abril	National Geographic
AnaMaria	Nova
Arquitetura & Construção	Nova Escola
Aventuras na História	Núcleo Culinária
Boa Forma	Pinte e Brinque
Bons Fluidos	Pinte Legal
Bravo!	Placar
Capricho	Playboy
Casa Claudia	Princesas
Casa Claudia Luxo	Quadrinhos Disney
Claudia	Quatro Rodas
Claudia Bebê	Quatro Rodas Moto
Contigo!	Recreio
Elle	Runner's
Estilo	Saúde
Exame	Sou Mais Eu!
Exame Melhores e Maiores	Superinteressante
Exame PME	Tititi
Gloss	Veja
Guia do Estudante	Veja Regionais
Guia Quatro Rodas	Veja Rio
Info	Veja São Paulo
Lola	Viagem e Turismo
Loveteen	Vida Simples
Manequim	Vip
Manequim Noiva	Viva! Mais
Máxima	Você RH
Men's Health	Você S/A
Minha Casa	Women's Health
Minha Novela	

Edições especiais dos títulos acima também estão contempladas. Não serão consideradas veiculações feitas no Jornal MTV e Jornal Placar.

## ANEXO

### Relação dos sites da Abril Mídia

Abril.com	Men's Health
Alfa	Minha Casa
Almanaque Abril	Minha Novela
AnaMaria	ModaSpot
Arquitetura & Construção	MTV
Aventuras na História	Mundo Estranho
Bebe.com.br	National Geographic
Boa Forma	Nova
Bons Fluidos	Nova Escola
Bravo!	Placar
Capricho	Playboy
Casa Claudia	Quatro Rodas
Casa.com.br	Recreio
Claudia	Runner's
ClubAlfa	Saúde
Contigo!	Sou Mais Eu!
Educar para Crescer	Superinteressante
Elle	Supersurf
Estilo	Tititi
Exame	Veja
Exame PME	Veja Regionais
Gloss	Veja Rio
Guia do Estudante	Veja São Paulo
Guia Quatro Rodas	Viagem e Turismo
Info	Viaje Aqui
Lola	Vida Simples
Loveteen	Vip
MdeMulher	Viva! Mais
Manequim	Você RH
Manequim Noiva	Você S/A
Máxima	Women's Health